

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/calificarea	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia				
Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ionel CORJAN				
Titularul activităților de seminar	Asistent asociat dr. Ana CRĂCIUNESCU				
Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DD
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă)				DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

I.a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	-	Laborator	1	Proiect	
I.b) Totalul de ore din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	-	Laborator	14	Proiect	

II. Distribuția fondului de timp	Ore
II.a) Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și filmare în studio sau teren	20
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
II.d) Tutoriat	4
III. Examinări	4
IV. Alte activități	-

Total ore studiu individual – II (a+b+c+d)	54
Total ore pe semestru (I+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	• Introducere în relațiile publice; Tehnici de redactare.
Competențe	• Competențe cognitive, de creativitate și afectiv-valorice.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului	• Sală de curs cu eșantioane multimedia, flipchart și videoproiector.
Laborator	• Calculatoare, videoproiector, camere video digitale, soft de editare audio-video.

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
Competențe transversale	CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	– Prezentarea principalelor teorii, modele și practici privind fenomenul multimedia, cu accent pe crearea unor produse textual-audio-vizuale cu mijloace tehnice specifice.
Obiectivele specifice	Curs – Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul multimedia digitală și al sistemelor audio-video de sinteză.

	Seminar	
	Laborator	– Aprofundarea conceptelor de bază și crearea unor produse multimedia cu mijloace textuale și audio-video digitale.

## 8. Conținuturi

Curs:	Nr. ore	Metode de predare	Obs
<b>1. Multimedia – definiții, tipologie, abordări</b> <b>2. Tipologia mijloacelor tehnice de comunicare audio-video:</b> a) sistemul radiofonic. b) sistemul televizual. c) sistemul audio-video autonom ( <i>intern</i> – de întreprindere / organizație, sau <i>extern</i> – de comunicare publică urbană). <b>3. Produse multimedia:</b> a) videoconferința b) videoclipul publicitar d) interviul și reportajul de televiziune e) audio-comunicatul de presă f) video-comunicatul de presă g) prezentarea PowerPoint (PPS). <b>4. Aspecte tehnice în elaborarea de produse multimedia audio:</b> a) conceperea scenariului (tema, obiectivele, strategiile, protagoniștii, contextul) ca axă ideatică și de procedură. b) fișierele audio și formatele acestora (WAV, WMA, MID, MP3 etc.); descriere și caracteristici principale. c) prelucrarea fișierelor audio (înregistrare și redare – mono sau stereo; salvarea digitală în diferite formate; controlul volumului și frecvenței; selecția, decuparea, copierea și mixajul segmentelor audio). <b>5. Aspecte tehnice în elaborarea de produse multimedia video:</b> a) conceperea scenariului, planului și decupajului ca axe ideatice și de procedură. b) luarea de vederi și principiile filmice de elaborare a discursului audio-vizual într-un videoclip. c) fișierele video și formatele uzuale ale acestora (MPEG, AVI, MP4, MOV, FLV, MKV, WMV etc.). d) aparatură digitală și modalități de filmare. e) procesarea digitală a fișierelor multimedia (selecția, decuparea și montajul cadrelor, scenelor și secvențelor; mixajul și sincronizarea audio-video; tehnici expresive de montaj și strategii cromatice). <b>6. Structura, compoziția și sintaxa filmică într-un produs multimedia audio-vizual:</b> încadratura, planul și unghiul de filmare; mișcările de aparat, racordurile și compoziția dinamică a discursului filmic. <b>7. Crearea de produse multimedia audio-vizuale.</b>	4 4  4  4  4  4  4  4	– Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio-vizuale în format digital.	
<b>Bibliografie</b>			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. MARTIN, Marcel, <i>Limbaul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Vlad, <i>Multimedia</i> , Editura Tehnică, București, 2000.			
<b>Bibliografie minimală</b>			
BĂLĂȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. MARTIN, Marcel, <i>Limbaul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Vlad, <i>Multimedia</i> , Editura Tehnică, București, 2000.			

Aplicații (seminar/laborator/proiect):	Nr. ore	Metode de predare	Obs
1. Mijloacele textuale și audio-video și definirea specificului multimedia. 2. Tipologia mijloacelor tehnice de comunicare audio-video. 3. Produse multimedia cu text și audio-vizuale. 4. Aspecte tehnice în elaborarea de produse multimedia cu text și audio. 5. Aspecte tehnice în elaborarea de produse multimedia cu text și video. 6. Structura, compoziția și sintaxa filmică în multimedia text-sunet-imagie. 7. Crearea de produse multimedia cu profil textual și audio-video (videoconferința, clipul publicitar, interviul și reportajul de televiziune, prezentarea PowerPoint de sinteză, audio-book-ul etc.).	2 2 2 2 2 2 2	– Crearea de mesaje multimedia, cu procesarea textului, a sunetului și imaginilor pe calculator.	



<b>Bibliografie</b>
BĂLAȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. BERTRAND, C.J., <i>O introducere în presă, radio și televiziune</i> , trad. rom., Polirom, Iași, 1998. COSTE-CERDAN, N., <i>Televiziunea</i> , trad. rom., Humanitas, București, 1991. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Vlad, <i>Multimedia</i> , Editura Tehnică, București, 2000. VLAICU, A.; DOBROTĂ, V.; IACOB, S., <i>Tehnologii multimedia</i> , Universitatea Tehnică, Cluj-Napoca, 1997.
<b>Bibliografie minimală</b>
BĂLAȘESCU, Mădălina, <i>Manual de producție de televiziune</i> , Polirom, Iași, 2003. MARTIN, Marcel, <i>Limbajul cinematografic</i> , trad. rom., Meridiane, București, 1981. POPESCU, Vlad, <i>Multimedia</i> , Editura Tehnică, București, 2000.

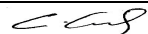
**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consilier de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR. Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate și cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

**10. Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	– Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs referitor la analiza și elaborarea unui produs multimedia audio-vizual.	– Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen semestrial	60 %
Laborator	– Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite.	– Teste, chestionare, probe practice de creație multimedia. – Notare pe parcurs	40 %
Standard minim de performanță:			
Standarde minime pentru nota 5: însusirea principalelor noțiuni, idei, teorii; cunoașterea problemelor de bază din domeniu; Standarde minime pentru nota 10: abilitati, cunoștințe certe și profund argumentate; exemple analizate, comentate; mod personal de abordare și interpretare; parcurgerea bibliografiei; Conceperea și rezolvarea unor aplicații simple în domeniul scripto-audio-vizual al procesării multimedia.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
7 septembrie 2019		

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
26.09.2019	

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
25.09.2019	